

## Эффективная стратегия замещения импорта горюче-смазочных материалов и углеводородов в России

Сложная экономическая ситуация в стране 2014-2015 года поставила перед российскими производителями сразу несколько сложных задач. Кризис на рынке энергоносителей и нефтепродуктов привел к скачку цен на импортные горюче-смазочные материалы, и вопрос замещения их на отечественные аналоги встал чрезвычайно остро. В рамках государственной программы импортозамещения, обозначенной премьер министром РФ Дмитрием Медведевым как одной из приоритетных для России в текущем году, ведущие производители стратегически важных сфер промышленности заключают соглашения о сотрудничестве с целевыми потребителями. В сфере энергетики, на долю которой приходится более 60% всей экономики страны, вопрос замещения импортных нефтепродуктов на отечественные аналоги в нашей стране тесно связан с необходимостью реструктуризации рынка ГСМ.

Согласно оценкам министерства энергетики РФ, расходы нефтегазового сектора на импортозамещение к 2020 году составят от 8 до 10 млрд. рублей. Среди ведущих компаний сферы энергетики ответственность за реализацию программы замещения импорта разделят между собой Роснефть, Газпром, Газпром нефть, СИБУР, Сургутнефтегаз и ЛУКОЙЛ.

«ЛУКОЙЛ» – первопроходец и лидер в реализации программы замещения импорта смазочных материалов в России

ПАО «ЛУКОЙЛ» – ведущий производитель моторных и промышленных масел в России. Высококачественные масла и смазки для современных бензиновых и дизельных двигателей пользуются высоким спросом не только в нашей стране, но и за рубежом благодаря полному соответствию продукции мировым стандартам качества. Моторные масла производства «ЛУКОЙЛ» – это продукция премиум-класса, стоимость которых позволяет отечественным потребителям полностью перейти на их использование в собственном производстве с минимальными издержками. Флагманами же в линейке высококачественных промышленных и моторных масел «ЛУКОЙЛ» являются продукты под брендами: «ЛУКОЙЛ Гейзер» (гидравлическое промышленное масло), «ЛУКОЙЛ Стило» (редукторное), «ЛУКОЙЛ Слайдо» (масло для направляющих скольжения станков) и ЛУКОЙЛ Авангард Профессионал (моторное масло).

Следует отметить, что работа «ЛУКОЙЛ» по программе импортозамещения в России началась намного раньше наступления экономического кризиса 2014 года. Еще в 2006 году дочерняя компания «ЛУКОЙЛ» – «ЛЛК-Интернешнл» обозначила разработку и организацию современных гидравлических и промышленных масел как одну из главных стратегических задач. Благодаря грамотной маркетинговой стратегии многие потребители сразу же откликнулись на инициативу ведущего российского производителя, и через короткое время с «ЛУКОЙЛ» были подписаны несколько стратегически-важных соглашений о сотрудничестве.

Так, Череповецкий металлургический комбинат, реализовав в 2007 году серию испытаний масел «ЛУКОЙЛ Гейзер СТ и ЛТ», частично перешел с импортных масел Mobil и Shell на продукцию отечественного производителя. За ним последовал «АВТОВАЗ», для которого «ЛУКОЙЛ» разработал серию моторных и трансмиссионных масел специально для обслуживания двигателей автомобилей «LADA». Новолипецкий металлургический комбинат также оценил эффективность партнерского соглашения с «ЛУКОЙЛ» и отметил существенное уменьшение затрат при производстве готовой продукции с использованием смазочных материалов и специальных жидкостей «ЛУКОЙЛ». Уже в 2007 году производитель обеспечил завод качественной продукцией на сумму более 70 млн. рублей. Другими ведущими партнерами «ЛУКОЙЛ» по реализации программы импортозамещения ГСМ в России являются: ПАО «Северсталь», «Уральский турбинный завод», ОАО «ПРИМАВТОДОР», ООО «Батумский автотранспорт» и другие предприятия различных отраслей промышленности.

ЗАО «Промэкспорт» – ведущий дилер «ЛУКОЙЛ» в реализации программы импортозамещения

Партнерами ведущих производителей смазочных материалов, активно участвующих в программе импортозамещения, являются проверенные российские дилеры. ЗАО «Промэкспорт» с 2008 года является официальным дилером компании «ЛУКОЙЛ» в четырех регионах России: Нижегородской, Владимирской, Ивановской областях и республике Мордовия. За 7 лет работы на российском рынке по программе замещения импортных горюче-смазочных материалов на отечественные, компания разработала эффективные схемы поставок качественной отечественной продукции «ЛУКОЙЛ» российским потребителям.

При участии ЗАО «Промэкспорт», на сегодняшний день, большое число компаний-производителей сельхозпродукции уже перешли с импортных масел, смазок и технических жидкостей на продукцию «ЛУКОЙЛ». Высокое качество отечественных смазочных материалов, при их более доступной стоимости, позволили клиентам компании значительно снизить производственные расходы, а также осваивать бюджет более эффективно. Даже при эксплуатации импортной техники потребители отмечают стабильно высокое качество и эффективность работы при использовании всей линейки масел «ЛУКОЙЛ».

Среди компаний уже перешедших полностью или частично на отечественные масла и смазки «ЛУКОЙЛ», при активном участии ЗАО «Промэкспорт», такие известные предприятия как:

ЗАО ПК «Автокомпонент», при эксплуатации гидросистем термопластавтоматов — перешел с Mobil DTE 25 на ЛУКОЙЛ Гейзер 46 СТ;

ОАО «Русполимет», отмечает полную аналогичность отечественного гидравлического масла ЛУКОЙЛ Гейзер 46 СТ ранее используемому Shell Tellus Oil 46;

ОАО «Завод корпусов»;

ОАО «Арзамасский машиностроительный завод»;

ОАО «Красное Сормово» и многие другие.

Большой опыт в работе с ведущими производителями смазочных материалов в России, с крупнейшими потребителями нефтепродуктов и их производных позволяет ЗАО «Промэкспорт» обеспечивать стабильные поставки качественных отечественных масел и смазок для реализации программы импортозамещения. Эффективная работа по реструктуризации рынка углеводородов в России уже дает первые результаты, обещающие скорый выход из глобального энергетического кризиса.